

informaciar

Órgão de informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

レジストロ市農商工協会

Dezembro 2024

Visitas da Mascote Cici foram um sucesso e agitaram o comércio local

A mascote da ACIAR foi até as lojas para divulgar a Campanha Show de Prêmios no final do ano
Confira todas as visitas da Mascote Cici em nosso perfil do Instagram

ACIAR encerra Campanha Show de Prêmios 2024

Nova campanha sorteará um carro 0km em 2025

Agradecimento a todos que apoiaram com os "Panetones Solidários"

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11.900-000
Tel.: (13) 3828.6800
Site: www.aciar.com.br
Facebook: [aciar.registro](https://www.facebook.com/aciar.registro)
Instagram: [aciar.registro](https://www.instagram.com/aciar.registro)
YouTube: [ACIAR - Registro](https://www.youtube.com/channel/UCIAR-Registro)

**Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e
Agropecuária de Registro**

DIRETORIA BIÊNIO 2024/2026

PRESIDENTE:

João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

1º VICE-PRESIDENTE:

Noemi Ap. Lara Pereira Bortone (Bortone Contabilidade)

2º VICE-PRESIDENTE:

William Rodrigues de Sá (Ilustrativa)

1º SECRETÁRIO:

Manoel Kenji Chikaoka (Imobiliária Embaúba)

2º SECRETÁRIO:

Eliana Kazokas (Espaço Kasa)

1º TESOUREIRO:

Hélio Borges Ribeiro (Rima Contabilidade)

2º TESOUREIRO:

Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)

CONSELHO DELIBERATIVO

Caroline de Oliveira do Carmo (ADEMICON)
Cassio Kenzo Yamamura (Yamamura Tatamis)
Diogo Grothe Petronilho (HP Motos Yamaha)
Emerson Tamasia (DJ Emerson Produções)
Eunice Yamakawa (Rainha do Vale)
Fernanda Cunha Badari (Badari Assessoria Contábil)
Jeferson Reginaldo Magário (Fazenda São Carlos)
Kátia Yuriko F. Correa (Almir Materiais para Construção)
Kelly Priscila Viel Bittencourt (Bittencourt Imóveis)
Leidiane Figueiredo Santos (Consultoria Perfil A)
Marcos Antonio da Silva Junior (Impacta Ass. e Consult. Empr)
Mariana Muniz Ribeiro (Pesqueiro União)
Tania Cristina Gonçalves Marcolino (Lavandeira Solar)
Yara Lucio Rambo (Total Confiança Segurança)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Hélio Chicaoka (Contabilidade Chicaoka)
1º Secretário: Rafael Mota Bortone Junior (Bortone Contab.)
2º Secretário: Benedito Gregório dos Santos (Willirró Modas)
Suplente: Yuji Nomura (Splash Surf Wear)

CONSELHO EDITORIAL:

Valda Arruda
Jodély Muniz Dias

TEXTOS E EDIÇÃO:

Jodély Muniz Dias

DIAGRAMAÇÃO:

Osiel de Oliveira Gomes

PALAVRA DO PRESIDENTE



Um Feliz Ano Novo!

Caro Empreendedor,

Mais um ano se inicia e já sabemos que será de muito trabalho.

Afinal trabalhar está em nosso DNA, temos certeza que deveremos planejar melhor nossas atividades, que devemos nos manter cada vez mais organizados, ter melhor qualidade e atendimento, afinal cliente bom não pensa só no preço.

Vamos treinar melhor nossos colaboradores e por que não? E nos treinar também, estudar não é só para crianças, também para nós empreendedores, vamos usar todos os recursos que dispomos para nos aprimorar e a ACIAR pode ajudar nisso.

Em 2025 vamos trabalhar muito, e tenho certeza que nos prepararemos muito bem para 2026.

Feliz 2025!

João Del Bianco Neto
Presidente da ACIAR

Campanha Show de Prêmios encerra ciclo com 180 mil cupons cadastrados

Sorteio da Campanha Especial de Natal foi no dia 30/12, com premiação de R\$10 mil

Chegou ao fim a Campanha Show de Prêmios do Ano todo 2024, com o sorteio da edição especial de Natal, que aconteceu no dia 30/12, na sede da ACIAR, às 16h. A campanha foi realizada em 4 ciclos, contemplando o Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças e o Natal, tudo isso sendo realizado pelo aplicativo da ACIAR, a cada QR-Code cadastrado, um cupom era impresso automaticamente na urna da ACIAR.

No total foram aproximadamente 180 mil cupons cadastrados, com cerca de 8.000 clientes participantes únicos. Se analisarmos que cada cupom foi libera-

do em compras a partir de R\$ 50,00, a ACIAR faz uma estimativa de que a Campanha Show de Prêmios tenha movimentado em torno de R\$ 10 milhões no comércio local. Em relação à campanha de 2023, houve um crescimento de cerca de 120%, foram 100 mil cupons escaneados a mais, em números totais da campanha! Em 2024, o aplicativo da ACIAR ganhou 6 mil usuários.

O sorteio foi transmitido ao vivo por este perfil, com a participação do Presidente João Del Bianco Neto e equipe da ACIAR. Foram sorteados R\$ 10 mil em vales-compras, sendo 1 prêmio de R\$ 6.000,00 e 2

prêmios de R\$ 2.000,00 cada. Em Dezembro, aconteceram sorteios semanais que premiam os sortudos com vale-compra de R\$ 1.000,00.

Também houve a premiação de “Melhor Vitrine de Natal Show de Prêmios 2024” e a vencedora foi a Loja Montreal - Moda e Casa Registro. O concurso premiou a empresa mais votada pelos usuários ativos do Aplicativo da ACIAR, com certificado de participação e R\$1.000,00 em vales-compras.

Confira quem foram os ganhadores do sorteio. Parabéns a todos!



PATRÍCIA MAYUMI SETOGUCHI
Vales-Compras de R\$ 6.000,00
Cupom da empresa:
SUPERMERCADO MAGNÂNIMO
(Vila Tupy)

“Eu lembro de ter pegado o cupom da Campanha em várias lojas, eu ia juntando os QRcodes e cadastrava tudo de uma vez. Minha mãe também pegava alguns cupons e me entregava, para que eu fizesse o cadastro, e falava ‘Se você ganhar, o prêmio é seu!’. Na verdade, eu não acreditava que pudesse ganhar, quando me ligaram, eu até achei que fosse golpe! Eu faço Biscoitos Decorados para vender e vou poder comprar muitas manteigas, é o produto que eu mais uso e sempre compro da mesma marca, tem que ser de alta qualidade. Um presente, estou muito feliz!”



VANESSA RODRIGUES ALVES
Vales-Compras de R\$ 2.000,00
Cupom da empresa:
SUPERMERCADO TIO BEBA

“Eu faço compras no Supermercado Tio Beba e consegui cadastrar vários cupons, foi uma surpresa quando me ligaram falando que eu tinha sido sorteada! Eu tinha comentado que, se eu fosse sorteada, que não seria o prêmio de R\$100,00, que eu queria os prêmios maiores de R\$2.000,00 ou R\$6.000,00, e no fim que deu certo! Para mim foi uma benção!”



MARJORIE YURI TAMASHIRO
Vales-Compras de R\$ 2.000,00
Cupom da empresa:
SUPERMERCADO MAGNÂNIMO
(Vila Tupy)

“Eu sempre cadastro os cupons no aplicativo, esse ano peguei em várias lojas. Uma amiga minha acompanhou o sorteio ao vivo e me alertou que eu poderia ter sido a ganhadora, mas achei que não fosse possível. Mais tarde, quando vi a mensagem da ACIAR, eu nem acreditei! Foi algo inesperado, fiquei feliz!”

Campanha Show de Prêmios 2025 sorteará um carro no final do ano!

A Campanha Show de Prêmios o Ano Todo foi um verdadeiro sucesso em 2024, com a inovação de fazer uma grande campanha anual e premiar os clientes, lojistas e colaboradores do comércio, contemplando datas importantes para as vendas. Para 2025, a grande novidade será o sorteio de um carro no valor de R\$ 70 mil reais no final do ano!! Sua empresa não pode ficar de fora dessa! A ACIAR lançará a adesão ao primeiro lote da campanha no mês de janeiro.

As 30 primeiras empresas que fizerem a adesão terão a vantagem de investir o valor de R\$ 1.500,00, em 10 parcelas, para usufruir de quatro grandes campanhas, durante o ano todo, sendo Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal. Nas 3 campanhas que antecedem o final de ano, serão sorteados 10 vales-compras no valor de R\$100,00 cada, mais o prêmio de R\$1.000,00 por campanha. A Campanha Show de Prêmios é a principal ação para fomento ao comércio, realizada no Vale do Ribeira. A campanha deve atrair



ainda mais consumidores para as lojas, fortalecendo cada vez mais o comércio regional, que é um dos principais objetivos da ACIAR.

ACIAR recebe novo prefeito Samuel Moreira para um bate-papo e dialogam sobre importantes demandas do comércio

O presidente da ACIAR, João Del Bianco Neto, fez um convite especial ao novo prefeito de Registro, Samuel Moreira, para que ele se reunisse com a equipe da ACIAR antes da posse, com objetivo de dialogar sobre importantes demandas do empresariado e do comércio. O encontro aconteceu no dia 12 de dezembro, na sede da ACIAR, com a participação de membros da diretoria da entidade e equipe da ACIAR. Samuel foi acompanhado de representantes da sua equipe de governo, o novo secretário da fazenda e finanças, Adriano Ferreira; o responsável pela administração, João Sakô e a secretária de governo da nova gestão, Leidy Silveira.

O novo prefeito falou dos três pilares de

ação do seu governo, que serão: foco na melhoria de serviços; aumento nos investimentos públicos e privados, por meio de projetos, obras e ações que façam o dinheiro circular; além do estreitamento do diálogo com a comunidade. O presidente da ACIAR liderou as pautas da reunião e colocou a sua equipe à disposição: “Muitas ações nossas dependem da parceria com a Prefeitura e eu quero reativar o re-



lacionamento que já cultivamos em anos anteriores, por isso, eu coloco a ACIAR à disposição para apoiar no que for preciso”, frisou Bianco.

Cartão EBA! Conheça as vantagens e benefícios do novo cartão ELO

Chegou a hora de você conhecer o EBA! Benefícios e levar a sua empresa para um próximo nível, por meio de uma solução moderna e prática para conceder benefícios e incentivos aos colaboradores. Você está sabendo dessa novidade? O antigo cartão ACCredito evoluiu para o Eba! Benefícios, oferecendo mais conveniência e uma ampla rede de estabelecimentos credenciados. Por meio de um único cartão bandeira ELO, oferecemos benefícios de forma flexível. O novo chegou somado à experiência de mais de 10 anos de atuação e operando em mais de 100 municípios

Paulistas. Com o apoio e parceria das associações comerciais e da FACESP.

Para as empresas, é uma excelente oportunidade de motivar e reter talentos, oferecendo um benefício que fideliza colaboradores; a personalização, escolhendo os benefícios que melhor se adaptam à sua equipe; e praticidade na gestão, com uma plataforma fácil de usar e com suporte dedicado para a sua empresa. Venha para a ACIAR e aproveite os benefícios de ser um associado! Para mais informações entre em contato conosco: (13) 3828-6800



ACIAR agradece a contribuição para a Campanha Panetones Solidários

A ACIAR agradece imensamente a todos os clientes, associados, parceiros e diretores pela participação na campanha dos Panetones Solidários. Graças ao apoio de cada um de vocês, conseguimos encerrar com sucesso a venda de todos os panetones disponíveis. A Associação agradece, em especial, a parceria com a Tenri, pela fabricação dos panetones.

Por apenas R\$40,00, os panetones vieram em uma lata personalizada, com os monumentos históricos de Registro, além de uma embalagem belíssima, elas contavam com a qualidade dos produtos Tenri em três deliciosos sabores, frutas cristalizadas, chocotone e panetone de banana. Um presente pra lá de especial e que ti-



na o propósito de colaborar com causas sociais do município!

“Essa conquista é fruto da solidariedade e união que vocês demonstraram, e certamente fará a diferença para as ações que

serão realizadas com os recursos arrecadados. Mais uma vez, agradecemos por acreditarem e participarem conosco dessa causa tão especial”, comentou o presidente, Sr. Bianco.

Departamento de Convênios é a novidade da ACIAR para facilitar o atendimento aos empreendedores

Com o objetivo de facilitar o dia a dia dos empreendedores, a Associação Comercial de Registro disponibiliza a partir de agora o Departamento de Convênios, na sede da ACIAR. Trata-se de um ponto de atendimento que oferece serviços tanto para o associado quanto para empreendedores em geral, no local, é possível resolver questões relacionadas à Junta Comercial do Estado de São Paulo (JUCESP), Institutos de Talentos da ACIAR (*Programa de Estágios*), EBA! Benefícios e sobre o convênio médico da Unimed Registro.

A novidade é o atendimento pela AC Marcas, que é mais um produto da cartela de serviços lançados pela Associação Comercial de São Paulo (ACSP) que surgiu com o propósito de auxiliar os micro e pequenos empreendedores que desejam registrar sua marca, mas têm dúvidas de como fazer. O serviço consiste em acompanhar todas as etapas do processo de re-



gistro de marcas, desde a busca para saber se a marca pretendida é viável, até o deferimento e posterior renovação.

O objetivo principal do ACMarcas é cuidar dos trâmites burocráticos do processo e, ao mesmo tempo, orientar o empresário acerca da importância de registrar a

sua marca e as implicações legais e de mercado caso esse procedimento não seja realizado da forma correta.

Faça-nos uma visita e aproveite as vantagens que só a ACIAR oferece para os empreendedores!

Projeto Orçamento Participativo é inédito em Registro



Em 2023, a Prefeitura de Registro deu um importante passo rumo à democratização da gestão pública ao implementar o Orçamento Participativo. Pioneiro no município, esse projeto permitiu que a população participe ativamente do planejamento orçamentário, definindo prioridades por meio de consultas públicas, debates e votações. O processo como um todo contou com 50 projetos inscritos, mais de 7 mil

votos populares e resultou no investimento de mais de 300 mil reais para a implementação de seis projetos prioritários. “Aumenta a transparência e assegurando que os recursos sejam aplicados de forma justa e equitativa, atendendo às reais necessidades da comunidade”, relatou o diretor Geral de Fazenda e Orçamento, Octávio Forti Neto.

Lojas não são obrigadas a trocar presentes. Confira as regras



Nem todo mundo acerta na escolha do presente de Natal ou do amigo-secreto, comum em empresas e nos encontros com a família nessa época do ano. Afinal, sempre tem aquela pessoa que é difícil de agradar e que corre para a loja trocar o presente. Mas, apesar da tradição, a loja não é obrigada a efetuar a troca quando o consumidor não gostou do presente. O que diz a lei? Comércio físico pode recusar troca. O CDC (*Código de Defesa do Consumidor*) não prevê a troca ou desistência da com-

pra de um produto por tamanho, ou por não gostar somente em aquisições pela internet. Porém, a maioria das lojas físicas acaba aceitando a substituição de um produto por outro com valor equivalente para agradar o cliente e, quem sabe, garantir uma nova venda com sua ida ao estabelecimento. Confira matéria completa em: <https://www.facesp.com.br/noticia/lojas-nao-sao-obrigadas-a-trocar-presentes--confira-as-regras>

Bares e restaurantes projetam alta nas vendas no 1º trimestre de 2025



O setor de alimentação fora do lar tem perspectivas positivas para 2025. Uma pesquisa realizada neste mês pela Abrasel, associação que reúne bares e restaurantes, aponta que 73% dos empresários desses ramos projetam aumento nas vendas no primeiro trimestre do próximo ano, comparado ao mesmo período de 2024. Apesar do otimismo para os primeiros meses de 2025, a inflação continua a ser um desafio para o setor. O levantamento aponta que 32% dos entrevistados não conseguiram reajustar os preços de seus cardápios

nos últimos 12 meses. Para 60%, os reajustes foram realizados abaixo ou conforme a inflação, enquanto apenas 9% conseguiram realizar ajustes superiores à inflação. No estado de São Paulo, os desafios para o setor de alimentação fora do lar são ainda maiores por causa da perspectiva de aumento da carga tributária. Veja conteúdo completo em: <https://dcomercio.com.br/publicacao/s/bares-e-restaurantes-projetam-alta-nas-vendas-no-1o-trimestre-de-2025>

Sabesp investe R\$ 38 milhões na Operação Verão na região



A Sabesp reforça o abastecimento no Vale do Ribeira para a temporada de verão, no período, os municípios litorâneos da região devem atrair cerca de 500 mil pessoas, volume equivalente a dez vezes a população residente. Para atender à alta demanda, a Companhia destinou mais de R\$ 38 milhões a melhorias e obras de expansão ao longo de 2024 nos 23 municípios atendidos. Desse montante, apro-

ximadamente R\$ 15 milhões foram aplicados em Iguape, Ilha Comprida e Cananéia. Para ocorrências ou emergências, a Sabesp segue à disposição, durante 24 horas, pelos canais de atendimento: central telefônica 0800 055 0195, Agência Virtual (agenciavirtual.sabesp.com.br/), WhatsApp (11 3388-8000), chatbot (sabesp-chat.sabesp.com.br) e agências físicas, mediante agendamento.

A coordenadora, Mara Valdski, comemora 15 anos de ACIAR

No mês de setembro de 2024, a coordenadora do SCPC e do Departamento Comercial da ACIAR, Mara Valdski, completou 15 anos de trajetória com a Associação Comercial de Registro. Em 2002, Mara que residia em Santo André, mudou-se para Registro com a família em busca de tranquilidade e qualidade de vida, ela é casada há 30 anos com Paulo Valdski e eles têm um casal de filhos, a Agatha, de 25 anos e o Enzo de 17 anos.

Formada como Secretária Executiva Bilingue, Mara sempre trabalhou na área administrativa, mas foi na ACIAR que se desenvolveu na área comercial. “Eu nunca havia trabalhado na área comercial, o meu aprendizado foi dentro da ACIAR e eu sempre tive muitas oportunidades de fazer cursos e capacitações, não só dos produtos da Boa Vista, mas sobre a parte de desenvolvimento profissional, quanto a isso tenho muito a agradecer”, comentou.

Mas é claro que, além das conquistas, também houve desafios nessa caminhada, Mara lembra de dois mais emblemáticos, o primeiro foi quando entrou em vigor a lei paulista nº 15.659, em 2018, conhecida como Lei do AR (*Aviso de Recebimento*) que prejudicou e até impossibilitou o registro de cidadãos inadimplentes, felizmente a lei foi revogada; e outro grande desafio foi o período da pandemia do Coronavírus.

Nesses 15 anos, ela comemora o fato de a ACIAR ter ganhado o Prêmio AC Mais de Boas Práticas, da Boa Vista, também ficando como finalista em outros anos. “Esse é um reconhecimento do nosso trabalho e eu fico feliz de ver a satisfação dos associados com o serviço que nós prestamos”, explicou Mara.

Perto de completar 50 anos de vida, Mara até já pensa na tão sonhada aposentadoria, mas sabe que tem uns bons anos para se dedicar à ACIAR. “Aqui eu criei meus filhos, hoje a minha filha está casada, meu filho vai completar 18 anos e já tem um negócio próprio, daqui a pouco eu vou ser Vovó na ACIAR”, brincou.

Mara agradece a toda equipe ACIAR



pela parceria e pelo apoio de tantos anos, sempre com muita união e colaboração! A ACIAR parabeniza Mara pelos 15 anos

de trajetória e agradece por toda dedicação e profissionalismo! Que venham muitos anos juntos!!!

URB Construções trabalha com gestão de obras em Registro e região

Em 2018, o casal de empresários Ana Carvalho e Caio Carneiro chegaram em Registro e criaram a URB e a primeira apresentação da empresa foi na ACIAR. Na época, eles construíram 18 casas para venda dentro do programa Minha Casa Minha Vida. Com o tempo, foram aperfeiçoando o atendimento aos clientes que desejam construir ou reformar, criando serviços que buscam melhorar a experiência de execução de obras, pois sabem como é desgastante lidar com tantas informações e pessoas envolvidas em uma construção.

A arquiteta Ana Carvalho é graduada pela USP e possui diversos cursos de aprimoramento e especialização, dentre os quais um MBA em construções sustentáveis. Caio é engenheiro civil graduado pela UFSCar, Pós-graduado em Finanças, com experiência em execução e orçamento de obras. Hoje, a URB dá suporte a seus



clientes com construção residencial, comercial e industrial, desde a escolha do terreno, projetos, passando pela tramitação de prefeitura e financiamento até a entrega da chave na mão, acompanhando também o pós-obra. Entre em contato

com a URB Construções, eles poderão oferecer soluções para que seu projeto saia do papel de forma organizada e sem surpresas desagradáveis. Conheça mais pelo perfil [@urbincorp](https://www.instagram.com/urbincorp)

Cooperativa Sicredi está presente em Registro há 26 anos, apoiando o desenvolvimento regional

A cooperativa Sicredi está presente em Registro desde 1998. A atual agência foi inaugurada no dia 29 de junho de 2012 e reinaugurada em dezembro de 2017. O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa comprometida com o crescimento de seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atua e a Sicredi Registro é uma grande parceira da ACIAR e dos empresários.

A Sicredi é primeira instituição financeira cooperativa do Brasil, em que o modelo de negócio constrói uma cadeia de valor que beneficia o associado, a cooperativa e a comunidade local. A instituição oferece mais de 300 produtos e serviços financeiros de um jeito simples e próximo para você, para a sua empresa e para o seu agronegócio. Mas a diferença é que ao se associar, você adquire uma pequena cota da sua cooperativa, passando a ser dono do Sicredi, tendo voz sobre as decisões do



negócio e participando dos resultados.

“A Sicredi como uma instituição cooperativa, parceira da comunidade, nosso principal propósito é fomentar o desenvolvimento local. Para nós, estamos sempre em parceria em eventos e ações promovidos por entidades como a

ACIAR, é uma forma de estarmos mais próximos dos nossos associados, dos nossos potenciais clientes, é uma forma de estarmos presentes e estreitar esse relacionamento, venham conhecer a Sicredi e contem conosco!” comentou a gerente da agência de Registro, Karoline Komiyama

Regulamentação da Reforma Tributária não corrige equívocos e pode prejudicar pequenos negócios

A Rede de Associações Comerciais, legítima representante das micro e pequenas empresas e da classe empreendedora, lamenta que o Congresso Nacional tenha perdido a oportunidade de corrigir os equívocos do projeto de regulamentação da Reforma Tributária. Esta omissão coloca em risco a competitividade dos pequenos negócios, responsáveis pela criação de oito a cada dez empregos no Brasil.

Quase oito meses após o envio do texto pela equipe econômica, o Congresso Nacional concluiu, na noite de 17/12, a votação da regulamentação da Reforma Tributária. O projeto segue para sanção presidencial. A Câmara dos Deputados, que já havia aprovado a proposta em julho, voltou a analisar o texto após as modificações realizadas pelo Senado.

Ao longo deste período, a Fapesp e todo o sistema associativista estiveram ativamente presentes nos debates, contribuindo em audiências públicas, dialogando com parlamentares e lideranças, e alertando sobre os potenciais prejuízos para os empreendedores, especialmente os optantes do Simples Nacional.

Embora tenhamos alcançado algumas conquistas importantes, pontos cruciais defendidos pela Rede de Associações Comerciais e pela coalizão de entidades do setor produtivo, como a transferência in-



tegral de crédito aos optantes do Simples ou um crédito presumido que equiparasse as condições com as grandes empresas, ficaram de fora do texto aprovado.

Ademais, o Brasil estará em breve diante da maior alíquota padrão de tributação do mundo, estimada em aproximadamente 28%, enquanto conviverá por muitos anos com dois sistemas tributários simultâneos. Esta transição, além de gerar inseguranças, evidencia que os empreendedores optantes do Simples Nacional, especialmente aqueles posicionados no meio da cadeia produtiva, sofrerão uma perda significativa de competitividade.

No caso do setor de serviços, a situação é ainda mais delicada, pois serão necessários mecanismos adicionais à regulamentação para evitar a elevação significativa

da carga tributária. Caso contrário, a sustentabilidade das empresas deste segmento estará seriamente comprometida e haverá aumento da informalidade e perda de postos de trabalho.

A Rede de Associações Comerciais reafirma o compromisso com a defesa dos pequenos negócios, da livre iniciativa e da classe empreendedora. Seguiremos empenhados em demonstrar que o Simples Nacional é o maior programa socioeconômico da história do Brasil e, por isso, precisa ser protegido e valorizado.

Continuaremos na luta por um ambiente de negócios mais justo e favorável, com foco na geração de emprego e de renda e no desenvolvimento do País.

Fonte: Rede FACESP

Proteja sua marca com
o ACMarcas da Associação Comercial.

Converse com um especialista



Vale do Ribeira tem nove unidades do 'Sebrae Aqui' premiadas com selo de qualidade

Escritório Regional do Sebrae-SP teve a melhor performance no Estado

Unidades do Sebrae Aqui do Vale do Ribeira conquistaram o Selo Sebrae de Referência em Atendimento, evidenciando a qualidade dos serviços prestados aos empreendedores da região. A solenidade de entrega da premiação foi realizada em São Paulo na última terça-feira, 17/12.

As Unidades de Iguape, Pariquera-Açu e Eldorado receberam o selo nível Ouro; Jacupiranga, Ilha Comprida, Barra do Turvo e Juquiá foram premiadas com o selo Prata; enquanto as unidades de Cajati e Miracatu receberam Bronze.

A premiação do Sebrae-SP busca valorizar os postos que se destacam pelo alto padrão de atendimento. O Escritório Regional do Sebrae-SP Vale do Ribeira conquistou a melhor performance estadual com nove Unidades premiadas.

Para a consultora de negócios do Sebrae-SP, Jaqueline Nestleher, o Selo de Qua-

lidade é, acima de tudo, uma forma de reconhecer o trabalho desenvolvido pelos agentes do Sebrae Aqui. “Tenho orgulho de liderar uma equipe de agentes dedicados que trabalham com empenho para garantir que os empreendedores locais tenham acesso a um serviço de qualidade”, ressalta Jaqueline, gestora do Sebrae Aqui no Vale do Ribeira.

20 MIL ATENDIMENTOS

No Vale do Ribeira, o Sebrae-SP tem 100% de cobertura, com Postos Sebrae Aqui presentes nos 15 municípios do ter-



rítório, em parceria com as Prefeituras locais. Somente neste ano, as Unidades realizaram cerca de 20 mil atendimentos, além dos cursos técnicos e de gestão que beneficiaram quase 16 mil pessoas.

Assessoria de Imprensa a serviço do Sebrae-SP | Escritório Regional do Vale do Ribeira
Mônica Beatriz Bockor

Pesquisa do Sebrae-SP aponta crescimento de 113% no setor pet do Vale do Ribeira

Levantamento foi realizado com base em dados da Receita Federal, entre os anos de 2018 e 2024

Pesquisa realizada pelo Sebrae-SP com base em dados da Receita Federal mostra o avanço do setor pet no Vale do Ribeira. O número de empresas que oferecem serviços e produtos para animais domésticos registrou crescimento de 113% nos últimos seis anos, nos 15 municípios atendidos pelo Escritório Regional do Sebrae-SP. Entre 2018 e 2024, a quantidade de microempreendedores individuais (MEIs), micro e pequenas empresas aumentou de 129 para 275 na região, evidenciando a importância do setor para a economia local.

O levantamento leva em conta os segmentos de comércio varejista de medicamentos veterinários, comércio varejista

de animais vivos e artigos e alimentação para animais, atividade veterinária, alojamento de animais domésticos e higiene e embelezamento de animais domésticos. O mercado pet em Registro aumentou mais de 160% no período: o número de estabelecimentos passou de 27 para 72 nos últimos seis anos.

A gerente regional do Sebrae-SP, Michelle dos Santos, destaca que os empresários do ramo devem estar sempre atentos ao comportamento de seus clientes e à qualificação constante da equipe. “Para se estabelecer no mercado, é preciso oferecer produtos e serviços de acordo com as necessidades e desejos do público, além de proporcionar uma boa experiência ao



cliente, com atendimento assertivo e acolhedor. Portanto, a capacitação constante dos funcionários é primordial para a manutenção e encantamento da clientela.”

Assessoria de Imprensa a serviço do Sebrae-SP | Escritório Regional do Vale do Ribeira
Mônica Beatriz Bockor



Debora Amaral
Psicóloga / Consultora em
Gestão de Pessoas
CRP 06/34804

Instagram: [deboraamaral.psicologia](https://www.instagram.com/deboraamaral.psicologia)

7 Segundos

Dizem que o mundo foi construído em sete dias, mas com certeza podemos afirmar que basta sete segundos para você destruir o seu.

Palavras impensadas, atitudes repentinas e impulsivas, reações físicas, caras e bocas no momento errado e ou ainda o silêncio baseado no achismo apenas composto pelo seu imaginário. Vale dizer que mesmo o simples Sim ou Não sem fundamentação é decisório e leva um segundo para ser dito.

Muitas das atitudes não podem ser consertadas, pois os que as veem ou ouvem as palavras jogadas ao vento, as pegam como certezas. Pedidos de desculpas ou lamentações nem sempre funcionam como um ponto final em situações que se tornam conflituosas.

Conflitos formados, decisões a serem tomadas.

Em qualquer parte da vida, seja ela profissional ou pessoal, os conflitos geram desconforto no ambiente, capacidade de contaminação das demais pessoas que ali estão por tomada de partido no conflito, improdutividade por falta de confiança.

Pense em quanto tempo você pode ter usado para se ver em uma situação conflituosa? Segundos que se tornam importantes e decisórios em uma trajetória profissional ou pessoal.

Há a necessidade de formulação de ideias para que as afirmações sejam mais precisas.

Filosofias orientais ensinam que antes de tomar decisões há a necessidade de reflexões sobre elas e isso poderá levar dias. No mundo atual, nem sempre há este tempo para as atitudes a serem tomadas, porém sempre será necessário PENSAR SOBRE ELAS E MANTER A RESPONSABILIDADE PELAS CONSEQUÊNCIAS.

Vale dizer que: Na vida podemos tudo, mas devemos ser responsáveis por nossas escolhas e ainda que Quem diz o que quer poderá ouvir o que não quer.

7 dicas para salvar os 7 segundos:

1. Pense antes de responder ou dizer algo.
2. Tenha conhecimento sobre o assunto quando for verbalizar.
3. Trabalhe sua expressão corporal,

pois o corpo fala mais do que as próprias palavras.

4. Controle a impulsividade. Pense no impulso como um salto onde a queda poderá ser grande.

5. Debata o assunto com outras pessoas, afinal duas cabeças pensam melhor que uma.

6. Projete as consequências de suas atitudes e palavras.

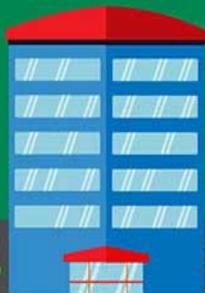
7. Nunca esqueça que você será visto através de suas atitudes, então será muito difícil reverter situações conflituosas. Pense o quanto deseja um conflito.

A vida profissional e pessoal se resume em uma só: a sua. Elas se integram, se fundem no quesito atitudes, pois jamais conseguimos ser alguém em um ambiente e no outro. Então devemos cuidar do todo com integridade, onde as consequências em uma parte afetarão a outra.

Busque 7 segundos, minutos, horas ou dias para pensar em algo, onde tempo pode ser fundamental para um resultado adequado que pode comprometer vidas, a sua e dos demais.

A responsabilidade é sua.

Não importa se
a sua empresa
é **grande**
ou pequena



Faça já o
plano de saúde
empresarial
Unimed

Plano empresarial a partir de 2 pessoas.*
Quer saber mais, ligue (13) 3828-6800.

www.aciar.com.br/unimed

A saúde da sua empresa cabe aqui.



As raízes da elevação do Dólar frente ao Real



Marcos A. Silva Jr.

Economista, Consultor Empresarial
Diretor-Técnico da
Impacta Consultoria Empresarial
Instagram - [@impacta_consultoria](#)

O ano teve seu início com o Dólar comercial valendo R\$ 4,64 e encerra o ano na casa dos R\$ 6,20 com uma valorização de quase 33% nos últimos 12 meses, rentabilidade melhor que diversos fundos de renda variável e de boa parte das empresas listadas na bolsa de valores brasileira. Mas como compreender tamanha elevação e como ela impacta no dia a dia das famílias e das empresas?

Primeiro é importante compreender que a taxa de câmbio de uma moeda – o quanto ela vale no mercado – depende da oferta e da demanda, visto o modelo de câmbio flutuante no nosso país. É importante destacar que no Brasil faltam dólares presencialmente, o que impacta na elevação da moeda, somado a assimetria de informação, ou sejam, outros fatores que além dos mercadológicos, impactam na elevação do Dólar americano frente ao Real brasileiro.

Embora o saldo da balança comercial seja superavitário nos últimos anos e mais dólares entrando no país, não temos somente o fator comercial como fator das elevadas taxas cambiais. Nos últimos 12 meses tivemos um rombo de 2,23% do PIB no saldo de transações correntes – toda a quantidade de dólares que enviamos para fora do país versus a quantidade da moeda que entra no Brasil, valorado em praticamente R\$ 43,60 bilhões de Reais nesse período, valor esse que anterior-

mente era de menos da metade do atual.

A balança comercial ainda que positiva, está se deteriorando quando se observa entre outubro de 2023 e o mesmo período deste ano, o saldo é de praticamente 40% do período anterior, reduzindo a R\$ 3,4 bilhões neste ano. É importante notar que o modelo do governo atual, focado em taxar o consumo ao invés de focar na produção interna, deveria expandir o fomento a empresas de pequeno e médio portes, e não tributar o consumo das famílias das classes C, D e E, com impostos a produtos vindos do exterior.

Não obstante aos erros do governo atual, o Real foi a moeda mais desvalorizada em 2024 no mundo, e em comparação ao Dólar americano, perdeu valor em aproximadamente 25%. Com a ineficiência das políticas econômicas e fiscal do governo, viu-se uma fuga de capitais na ordem de US\$ 60 bilhões entre janeiro e novembro, recorde de fuga desde 1982 quando começou a ser mensuradas tais entradas e saídas.

O volume de empresas entrando com pedido de Recuperação Judicial é recorde em 2024 e tende a ser superado no próximo ano se não surgirem medidas austeras tanto na confiança do sistema fiscal brasileiro, como na segurança jurídica para as instituições, afinal, como garantir ao investidor estrangeiro segurança ao

investir ao mesmo tempo que há o falido recurso das recuperações judiciais e falências?

Também é extremamente relevante observar que o Superávit Primário do Brasil, embora quase sempre positivo nos últimos 25 anos, nunca sequer pagou os juros da dívida pública, está somente nesse ano valorada em aproximadamente 870 bilhões de Reais ou 7,50% do PIB brasileiro. Somos com a absoluta certeza a nação que mais paga juros, e com certeza esse valor aumentará, pois desde o início do atual governo federal, nossa dívida passou de R\$ 7 trilhões para aproximadamente 9,5 trilhões de Reais em dois anos.

Observamos a desconfiança do investidor que emprestou dinheiro a um país e governo que continuam gastando desenfreadamente: o que se espera do risco país dessa nação e de quem irá emprestar ainda mais moeda a quem já deve? Aí está a espiral de aumento do Dólar frente ao Real. Engana-se quem defende um regime flutuante do câmbio pelo Banco Central em quaisquer países, essa medida afeta o poder de compra do brasileiro em quaisquer insumos, mas para o governo que aumenta tributação para compensar gastos excessivos, é uma excelente maneira de ver o caos se instalar do Palácio do Planalto, regado a champagne e caviar do dinheiro do contribuinte.

SIGA A ACIAR NAS REDES SOCIAIS



/ACIAR.REGISTRO



WWW.ACIAR.COM.BR



@ACIAR.REGISTRO



ACIAR REGISTRO



A importância da regularização do comércio junto ao Corpo de Bombeiros



Marcio Ribeiro de Andrade
Eng. Civil - CREA 5070700365

A obtenção ou renovação do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) ou Certificado de Licença do Corpo de Bombeiros (CLCB) é muitíssimo importante para os comércios, especialmente agora no início de 2025. Esses documentos são emitidos pelo Corpo de Bombeiros e garante que o seu estabelecimento segue todas as normas de segurança contra incêndios. E por que isso é tão crucial? Vamos lá.

Primeiro de tudo, **proteção de vidas humanas**. O principal objetivo do AVCB/CLCB é garantir a segurança das pessoas que frequentam o seu comércio. Em caso de incêndio, ter todos os sistemas de segurança em dia - como extintores, saídas de emergência, alarmes e hidrantes - pode ser a diferença entre vida e morte. Essas licenças garantem que tudo isso está funcionando direitinho, diminuindo os riscos e aumentando as chances de todos saírem em segurança numa emergência.

Além disso, é fundamental para a **preservação do patrimônio**. Um incêndio pode causar prejuízos gigantescos, destruindo o imóvel, as mercadorias e os equipamentos. Com o AVCB/CLCB e a manutenção dos sistemas de segurança, a chance de detectar e controlar um incêndio rapidamente aumenta, minimizando os danos e possibilitando uma recuperação mais rápida do seu negócio.

Outra coisa importante é a **conformidade legal**. Estar dentro das exigências legais é essencial. Se você não tiver o AVCB/CLCB, pode acabar enfrentando multas, interdições e até mesmo o fechamento do comércio. Fora que, em caso de acidentes por falta de segurança, você pode ser responsabilizado. Cumprir as normas de segurança e ter a licença do Corpo de Bombeiros mostra que você está comprometido com a segurança de todos no seu



estabelecimento e evita dores de cabeça legais que podem atrapalhar seus planos para 2025.

Manter os sistemas de segurança contra incêndio em dia é indispensável para a validade do AVCB/CLCB. Então, é importante realizar a **manutenção regular** desses sistemas. Extintores, alarmes, detecção de fumaça e saídas de emergência devem ser verificados periodicamente para garantir que estão funcionando bem. Isso também mostra que você é responsável e respeita as normas.

Por último, mas não menos importante, é a questão da **credibilidade e confiança**. Comerciantes com a licença do Corpo de Bombeiros em dia passam muito mais confiança para os clientes e parceiros. Saber que seu estabelecimento está seguro faz com que os frequentadores se sintam mais tranquilos, aumentando a fidelidade dos clientes e melhorando a imagem do seu negócio. Além disso, ter o AVCB/CLCB pode facilitar a obtenção

de seguros comerciais, já que as seguradoras veem com bons olhos a conformidade com as normas de segurança.

Também é essencial procurar um profissional qualificado para realizar esses serviços. Um especialista pode orientar e executar corretamente todas as etapas para obtenção ou renovação do AVCB/CLCB e manutenção dos sistemas de segurança contra incêndio. Contar com um profissional experiente garante que todas as normas e procedimentos serão seguidos de maneira eficaz, evitando erros que possam comprometer a segurança e a validade da licença do Corpo de Bombeiros. Assim, você pode se concentrar no seu negócio, sabendo que a segurança está em boas mãos.

Então, não deixe para depois! Priorize a segurança do seu comércio e de todos que frequentam o local. Invista na regularização junto ao Corpo de Bombeiros e tenha um 2025 seguro e próspero!



MAGAZINE VIVI
RUA JÚLIO PRESTES, 1175
CENTRO
SETE BARRAS/SP



UP VALE
RUA JOSÉ ANTÔNIO DE CAMPOS, 135
CENTRO
REGISTRO/SP

Temos novidades!

ACCREDITO agora é...

eba!
BENEFÍCIOS



Comunicamos aos nossos associados que a ACCredito Gestão de Benefícios passa a ser chamada oficialmente Empresa de Benefícios Amigáveis, ou Eba! Benefícios.

A mudança tem como objetivo a nova estratégia da marca e a expansão dos produtos e serviços.

Atenção às mudanças que ocorrerão, que envolvem o layout do cartão, o site, aplicativo e toda a comunicação visual para os estabelecimentos. Mas calma!

Haverá um período de transição, o processo de troca dos cartões seguirá uma agenda, por isso os cartões atuais terão validade até Mar/25.

Mais informações podem ser esclarecidas pela central de atendimento da ACCredito/Eba: **0800 580 2729** e a equipe ACIAR também fica à disposição para apoiá-los durante esta transição.



ACIAR (13) 3828-6800

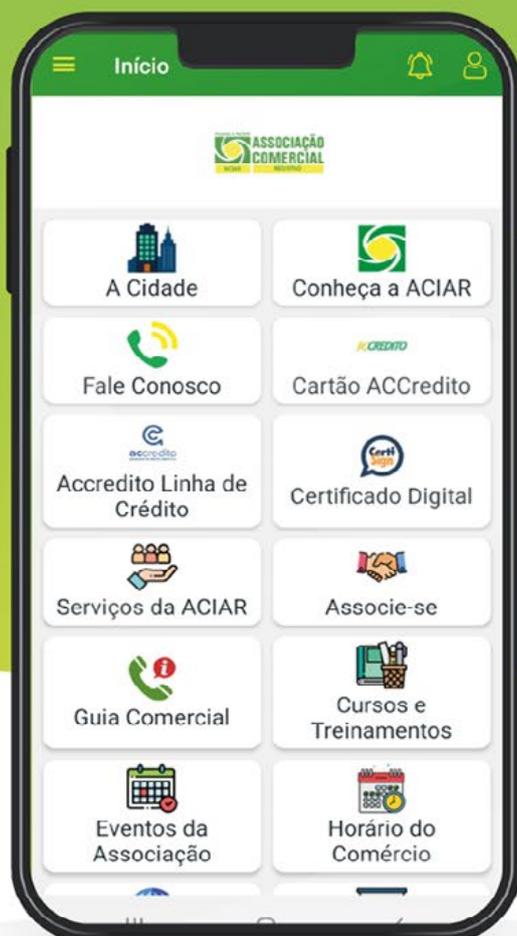


0800 580 2729

ACIAR | ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE REGISTRO

APLICATIVO DA ACIAR

— NA PALMA DA MÃO —



Baixe agora mesmo o nosso aplicativo!



MAIS INFORMAÇÕES EM:

WWW.ACIAR.COM.BR/APLICATIVO



(13) 3828-6800



www.aciar.com.br



facebook.com/aciar.registro



[@aciar.registro](https://instagram.com/@aciar.registro)

CERTIFICADO DIGITAL

É NA ACIAR

Descontos especiais para associados

Acesse: www.aciar.com.br
ou ligue (13) 3828-6800 (13) 99757-7699
e compre agora mesmo o seu certificado digital

